**REGULAMIN**

 **KONKURSU NA KARTKĘ ŚWIĄTECZNĄ**

 **ORGANIZOWANEGO PRZEZ URZĄD MIASTA ŻYRARDOWA**

**§ 1**

Organizatorem konkursu plastycznego na kartkę świąteczną, zwanego dalej Konkursem, jest Urząd Miasta Żyrardowa, zwany dalej Organizatorem.

**§ 2**

**Cele**

1.Tworzenie kompozycji plastycznych inspirowanych polskimi obrzędami.

2.Popularyzowanie polskich tradycji obchodzenia świąt Bożego Narodzenia.

3.Wykonanie ilustracji z wykorzystaniem symboli świątecznych dotyczących Bożego Narodzenia: wigilia, szopka, kolędnicy, choinka, pasterka.

4.Wydanie kilku wzorów kartek świątecznych.

**§3**

**Warunki uczestnictwa**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wszyscy, którzy zechcą zaprezentować swój talent plastyczny.

2. Uczestnicy Konkursu mają za zadanie zaprojektować i samodzielnie wykonać kartkę świąteczną dowolnymi technikami plastycznymi np. rysowanie, malowanie, grafika.

3. Wszystkie kartki świąteczne muszą być wykonane własnoręcznie przez uczestników biorących udział w konkursie.

4. Prace niespełniające powyższych kryteriów nie będą oceniane w konkursie.

5. Kartka świąteczna może być wykonana w dowolnym kształcie. Format nie może przekroczyć formatu A3.

6. Przy wykonywaniu kartki należy uwzględnić techniczne możliwości
jej zeskanowania.

7. Autorem kartki zgłoszonej do Konkursu może być jedna osoba.

8. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu jedną pracę, na którą każdy użytkownik Facebook'a może oddać jeden głos w czasie trwania konkursu.

9.Warunkiem zakwalifikowania pracy do Konkursu jest dostarczenie pracy na elektronicznym nośniku pamięci (twardy dysk, płyta CD, płyta DVD, pendrive) lub nadesłać skan pracy na adres ksosinska@zyrardow.pl Pracę można również dostarczyć osobiście do Wydziału Promocji Urzędu Miasta Żyrardowa przy ulicy Plac Jana Pawła II nr 2. Do pracy należy dołączyć prawidłowo wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszeniowej wraz z oświadczeniem (załącznik nr 1 do Regulaminu)

 **§ 4**

**Termin i warunki dostarczenia prac**

1. Termin dostarczenia prac upływa 09 grudnia 2015 r. (decyduje data wpływu do urzędu).

2. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.

3. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.

**§ 5**

**Zasady przyznawania nagród**

1.Zgłoszone przez uczestników prace będą udostępnione przez Organizatora w Wydarzeniu na oficjalnej stronie Organizatora na Facebook’u (<https://www.facebook.com/zyradow/>)

2.Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 17 grudnia 2015 r., a wyniki zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora <https://www.facebook.com/zyradow/>, [www.zyrardow.pl](http://www.zyrardow.pl) oraz wysłane do mediów lokalnych – z poszanowaniem ochrony dóbr osobistych uczestników konkursu.

3.Do godziny 23.59 dnia 16 grudnia 2015 r. na oficjalnej stronie Miasta Żyrardowa na Facebook’u, Uczestnicy będą mogli zbierać tzw. „like” pod swoją pracą konkursową umieszczoną na ww. stronie przez Organizatora; zbieranie „like’ów” odbywa się poprzez kliknięcie na ikonę „Lubię to”

4.O wyłonieniu zwycięzców Konkursu decyduje liczba polubień danej pracy opublikowanej przez Organizatora w ramach Wydarzenia na jego stronie https://www.facebook.com/zyradow/

5.Autor nagrodzonej pracy otrzyma od Organizatora indywidualną nagrodę rzeczową, która zostanie wręczona w trakcie Wigilii Miejskiej organizowanej dnia 20 grudnia 2015 r. w na Placu Jana Pawła II.

6. Autorów dwóch prac wyróżnionych odpowiednio mniejszą ilością polubień Organizator nagrodzi wydrukiem i kolportażem pracy zgłoszonej do konkursu.

7. Organizator nie dopuszcza, wymiany lub manipulowania wskazaniami „Lubię to”.

8. Autor zgłoszenia z największą liczbą „like’ów” (dalej: „Zwycięzca”) otrzyma nagrodę zgodnie z zasadami określonymi w § 5 Regulaminu.

**§ 6**

**Ustalenia dodatkowe**

1. Autorzy prac przenoszą na Organizatora nieograniczone prawa autorskie do swoich prac. W tym celu uczestnik składa stosowne oświadczenie, podpisane również przez rodzica lub opiekuna prawnego (w przypadku, gdy praca wykonana jest przez uczestnika niepełnoletniego) zamieszczone na karcie zgłoszeniowej.

2. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora prac zgodnie z niniejszym Regulaminem.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania w materiałach edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych wszystkich prac nadesłanych do Konkursu.

4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

5. Wszelkie sprawy nieuregulowane niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.

6.Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany i związany z Facebook.com w żaden sposób. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prowadzenie Konkursu.

7. Organizator zwalnia Facebooku z wszelkiej odpowiedzialności związanej z konkursem.

8. Przystępując do konkursu uczestnik potwierdza, że zapoznał się z regulaminem i akceptuje jego zasady.